

## **Prüfungsordnung „Zertifikat Entrepreneurship“**

Die nachfolgende Prüfungsordnung „Zertifikat Entrepreneurship“ der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth wurde durch den Senat der Jade Hochschule am 27.09.2022 wie folgt beschlossen:

### **Inhaltsverzeichnis**

Präambel .....	1
§ 1 Organisation der Lehrveranstaltungen, Zertifikatskommission .....	1
§ 2 Strukturierung der Lehrangebots .....	2
§ 3 Teilnahme am Zertifikatsprogramm .....	2
§ 4 Bestehen, Nichtbestehen und Wiederholung von Prüfungen .....	2
§ 5 Urkunde und Zeugnis .....	2
§ 6 Inkrafttreten .....	2
Anlage 1: Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule .....	3
Anlage 2: Modulhandbuch der Pflichtmodule .....	4
Anlage 3: Zertifikat .....	10
Anlage 4: Antrag auf das Zertifikat Entrepreneurship .....	11

### **Präambel**

Ziel des „Zertifikats Entrepreneurship (Zertifikat)“ ist es im Einklang mit dem Leitbild der Jade Hochschule, (innovativ) die Kreativität der Studierenden aktiv zu fördern, ihre Umsetzungskraft systematisch zu entwickeln, (kompetent) interdisziplinär Lösungskompetenzen zu stärken und (zugewandt) auf unterschiedliche Erfahrungen und Lebenssituationen einzugehen. Das „Institut für Unternehmensgründung und Innovation (UGI)“ ergänzt mit Modulen für das Zertifikat das Studienangebot, das die Fachbereiche der Jade Hochschule ihren Studierenden unterbreiten. Die Durchführung des Zertifikatsprogramms stellt eine freiwillige Zusatzleistung der Jade Hochschule dar, so dass kein Anspruch auf ihre Durchführung besteht.

### **§ 1 Organisation der Lehrveranstaltungen, Zertifikatskommission**

- (1) Die Lehre der für das Zertifikat erforderlichen Module sowie die erforderlichen Prüfungen werden durch das UGI organisiert. Hierzu bildet das UGI eine „Zertifikatskommission Entrepreneurship (Zertifikatskommission)“, die außerdem auch für die Weiterentwicklung des Lehrprogrammes zuständig ist.
- (2) Die Mitglieder der Zertifikatskommission werden durch den Vorstand des UGI bestimmt. Sie besteht aus jeweils mindestens einem
  - a. Mitglied des Vorstands des UGI
  - b. weiteren Mitglied des UGI
  - c. einem Beiratsmitglied des UGI
- (3) Die Zertifikatskommission wählt aus ihrer Mitte eine Vorsitzende bzw. einen Vorsitzenden. Für ihre Sitzungen gilt die Allgemeine Geschäftsordnung für die Gremien der Jade Hochschule.

## § 2 Strukturierung der Lehrangebots

- (1) Um das Zertifikat zu erlangen, müssen zwei Pflichtmodule und drei Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden sein. Die Modulbezeichnungen sind in Anlage 1 aufgeführt; die vermittelten Kompetenzen, Prüfungsinhalte und Prüfungsformen sind der Pflichtmodule sind in Modulhandbuch in Anlage 2 aufgeführt.
- (2) Die Zertifikatskommission kann weitere Wahlpflichtmodule beschließen und gibt diese in geeigneter Weise rechtzeitig bekannt.
- (3) Die Module orientieren sich in ihrer Durchführung an den typischen Vorlesungszeiträumen des Winter- und des Sommersemesters an der Jade Hochschule. Zu Beginn des jeweiligen Semesters informiert die Zertifikatskommission über die jeweils angebotenen Module.
- (4) Leistungen, die bereits in anderer Weise erbracht wurden, können auf Antrag an die Zertifikatskommission auf die Pflicht- und Wahlpflichtmodule anerkannt werden, soweit in den vermittelten Kompetenzen keine wesentlichen Unterschiede bestehen.
- (5) Das UGI organisiert die Lehre derart, dass das Zertifikat in der Regel nach zwei Semestern erlangt werden kann.

## § 3 Teilnahme am Zertifikatsprogramm

- (1) Zur Teilnahme am Zertifikatsprogramm ist eine Immatrikulation an der Jade Hochschule in einem Bachelor- oder Masterstudiengang nachzuweisen.
- (2) Die Fachbereiche können die Pflichtmodule des Zertifikats durch Beschluss des Fachbereichsrats auf Vorschlag der zuständigen Studienkommission in die jeweiligen Listen der Wahlpflichtmodule ihrer Bachelorstudiengänge aufnehmen. In diesem Fall unterliegen die Studierenden den Regelungen der für sie geltenden Prüfungsordnungen.

## § 4 Bestehen, Nichtbestehen und Wiederholung von Prüfungen

- (1) Die Prüfungen der Pflicht- und Wahlpflichtmodule werden grundsätzlich mit „bestanden“ bzw. „nicht bestanden“ bewertet.
- (2) Werden Prüfungen nicht bestanden, können diese wiederholt werden. Die Anzahl der Wiederholungen ist grundsätzlich nicht begrenzt. Einmal bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- (3) Im Falle von § 3 Abs. 2 ersetzen die Regelungen der jeweiligen Bachelor- bzw. Masterprüfungsordnungen der Studierenden die Regelungen nach Abs. 1 und 2.

## § 5 Urkunde und Zeugnis

- (1) Sind die Module nach § 3 Abs. 1 erfolgreich bestanden, werden den Studierenden eine Urkunde und ein Zeugnis durch das UGI sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache gemäß Anlage 3 ausgestellt.
- (2) Datum der Urkunde und des Zeugnisses ist das Datum der letzten erfolgreich abgelegten Prüfung.
- (3) Unterschrieben werden Urkunde und Zeugnis von der bzw. dem Vorsitzenden der Zertifikatskommission.

## § 6 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium am Tag nach ihrer Bekanntmachung im Verkündungsblatt der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth in Kraft.

## Anlage 1: Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule

### Pflichtmodule:

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>LP</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>Semester</b>
Unternehmensplanspiel Startup	6	KA	SoSe
Praxis der Unternehmensgründung	6	KA	WiSe

### Wahlpflichtmodule \*:

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>LP</b>	<b>Prüfungsform</b>
Steuerliche Aspekte bei der Gründung und Rechtsformwahl	-	aB
Existenzgründung und Finanzierung	-	aB
Female Self Awareness	-	aB
Contentcreation für angehende Gründer_innen	-	aB
Zeit- und Aufgabenmanagement	-	aB
Mitgründer_innen-Matching	-	aB

\*Die aktuelle Liste der Wahlpflichtmodule ist jeweils zu Semesterbeginn unter folgendem Link zu finden:  
<https://www.jade-hs.de/forschung/angebot/gruendungsinitiative/zertifikat/>

- A     Arbeitsmappe
- aB    ausreichende Beteiligung
- KA    Kursarbeit
- LP    Leistungspunkte
- SoSe  Sommersemester
- WiSe  Wintersemester

## Anlage 2: Modulhandbuch der Pflichtmodule

<b>Praxis der Unternehmensgründung</b>			
<b>Jade Hochschule</b>			
<b>Studiengang:</b> fachbereichsübergreifend für alle Bachelorstudiengänge			
<b>Anbietende Einrichtung, Modulverantwortliche_r</b>			
UGI Institut für Unternehmensgründung und Innovation			
<b>Dauer</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>	
1 Semester	6	180 h davon	
		54 h Präsenz-/ Onlinestudium	
		126 h Selbststudium	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Verwendbarkeit</b>	<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden</b>
Keine	fachbereichsübergreifend	Kursarbeit KA	Seminaristische Vorlesungen mit praktischen Übungen
<b>Qualifikationsziele</b>			
<p>Ziel des Moduls ist es, im Einklang mit dem Leitbild der Jade Hochschule, (innovativ) die Kreativität der Studierenden aktiv zu fördern, Ihre Umsetzungskraft systematisch zu entwickeln, (kompetent) interdisziplinär Lösungskompetenzen zu stärken und (zugewandt) auf unterschiedliche Erfahrungen und Lebenssituationen einzugehen.</p> <p>Insbesondere sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen Grundlagen und Erfolgsfaktoren unternehmerischen Denkens und Handelns,</li> <li>- beherrschen die Ideengenerierung mit Hilfe von Marktbeobachtung, Trends, Szenarioanalysen und Kreativitätstechniken</li> <li>- können Geschäftsideen analysieren und bewerten,</li> <li>- kennen die grundlegenden Bestandteile von Geschäftsmodellen und Business-Plänen und können diese auf unterschiedlichen Stakeholder und Adressatengruppen anpassen,</li> <li>- beherrschen die Entwicklung von Geschäftsmodellen und Business-Plänen,</li> <li>- können Geschäftsmodelle und Business-Pläne auf deren (Zukunfts-) Tauglichkeit untersuchen, analysieren und bewerten,</li> <li>- kennen Methoden des agilen Innovations- und Gründungsmanagements,</li> <li>- können Produkt- und Dienstleistungsprototypen entwickeln und durch Marktbeobachtung und Markttests verbessern oder daraus Anpassungsnotwendigkeiten für Geschäftsideen und -modelle ableiten,</li> <li>- weisen hinsichtlich der Umsetzung in der Wirtschaft grundlegende Kompetenzen in den Themenfeldern Finanzierung, Unternehmensführung, Personalplanung, Marketing/Vertrieb, Managementstrategie (Kooperation, Preis-/Produktpolitik), Controlling, Investor Communication und Shareholder Value auf.</li> </ul> <p>Die Studierenden erwerben so Schlüsselkompetenzen für Lebenslanges Lernen gemäß der EU-Definiton (Nr. 7): „Entrepreneurship is the ability to turn ideas into action. It involves creativity, innovation and risk-taking, as well as the ability to plan and manage projects in order to achieve objectives. [...] It is the</p>			

foundation for acquiring more specific skills and knowledge needed by those establishing or contributing to social or commercial activity. This should include awareness of ethical values and promote good governance“ (EU-commission 2006: 17)

### **Lerninhalte**

Das Modul besteht aus zwei Abschnitten. Im ersten Abschnitt des Moduls werden durch Dozenten der Jade Hochschule und durch Experten aus der Praxis Grundlagen zum Thema Entrepreneurship vermittelt. Dieser Abschnitt soll einen umfassenden Einstieg liefern. Es soll aufzeigen, wie Entrepreneurure für wirtschaftliche und gesellschaftliche Probleme innovative Lösungen (er)finden, umsetzen und nachhaltig organisieren. Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zur Ideenentwicklung, Ausarbeitung eigener Geschäftskonzepte und deren Präsentation, agile Entwicklung von Produkt- und Dienstleistungsprototypen sowie Kenntnisse des Ablaufs von Unternehmensgründungen und Verständnis für die Anforderungen an die unternehmerische Selbständigkeit. Der erste Abschnitt hat seminaristischen Vorlesungscharakter. Die aktive Mitarbeit sowie die Diskussion mit und unter Studierenden werden jedoch hier bereits forciert.

Ziel dieses ersten Abschnitts ist es eine gemeinsame Ausgangsbasis für eine Gründung zu schaffen. Es soll grundlegende Kenntnisse aus dem Bereich des Entrepreneurships vermitteln. Darüber hinaus soll es den Prozess der Gründung strukturieren

Im zweiten Abschnitt arbeiten die Studierenden in fächerübergreifenden Projekten mit und übernehmen im Rahmen der Projekte verschiedene Aufgaben. Sie simulieren so eine reale Teamsituation. Dabei kann es sich um laufende, immer wieder neu zu überarbeitende Angebote handeln. Die Lehrinhalte variieren je nach Projekthalt. Gemeinsam sind allen Projekten folgende Inhalte:

- Entrepreneurship-Projekte konzipieren, planen und umsetzen
- Methoden des Gründungsmanagements kennenlernen und anwenden
- Erarbeiten und Halten von Präsentationen
- systematische Analyse und Reflexion von Aufgabe, Prozess und Umsetzung

Ziel dieses zweiten Abschnitts ist es den Umgang gelehrt Tools und Theorien zu schulen, auf Probleme hinzuweisen und für Kombinationsmöglichkeiten sowie Schnittstellen zu sensibilisieren.

### **Literatur**

-

<b>Unternehmensplanspiel Startup</b>			
<b>Jade Hochschule</b>			
<b>Studiengang:</b> fachbereichsübergreifend für alle Bachelorstudiengänge			
<b>Anbietende Einrichtung, Modulverantwortliche_r</b>			
UGI Institut für Unternehmensgründung und Innovation			
<b>Dauer</b>	<b>Leistungspunkte</b>	<b>Studentische Arbeitsbelastung</b>	
1 Semester	6	180 h davon	
		54 h Präsenz-/ Onlinestudium	
		126 h Selbststudium	
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Verwendbarkeit</b>	<b>Prüfungsform / Prüfungsdauer</b>	<b>Lehr- und Lernmethoden</b>
Keine	fachbereichsübergreifend	Kursarbeit KA	Vortrag, Seminar, Training, Gruppenarbeit, Planspiel
<b>Qualifikationsziele</b>			
<p>Ziel des Moduls ist es, im Einklang mit dem Leitbild der Jade Hochschule (innovativ) die Kreativität der Studierenden aktiv zu fördern, ihre Umsetzungskraft systematisch zu entwickeln, (kompetent) interdisziplinär Lösungskompetenzen zu stärken und (zugewandt) auf unterschiedliche Erfahrungen und Lebenssituationen einzugehen. Sie Studierenden erlernen unternehmerische Entscheidungen in den Bereichen Existenz-/Unternehmensgründung zu treffen. Auf Basis einer Geschäftsidee werden die typischen Phasen einer Unternehmensgründung vermittelt.</p> <p>Insbesondere sollen folgende Kompetenzen vermittelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bewältigen der Informationskomplexität einer Gründungssituation</li> <li>- Beherrschen die Ideengenerierung mit Hilfe von Marktbeobachtung, Trends und Szenarioanalysen zur Entwicklung eines Geschäftsmodells, sowie Unternehmensführung nach Markteintritt</li> <li>- Erstellung, Untersuchung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen und Business-Plänen auf deren (Zukunfts-)Tauglichkeit</li> <li>- Erstellen eines Geschäftsplanes mit Hilfe eines Businessplan-Assistenten</li> <li>- Analysieren und Bewerten gesamtunternehmerischer Zusammenhänge und Anwenden von vernetztem Denken und Handeln für eine wertorientierte Unternehmensführung, sowie Reagieren auf Marktbewegungen und -veränderungen</li> <li>- Identifizieren von Zielgruppen, Nachfragepotentialen und Wettbewerbsvorteilen</li> <li>- Entwickeln von operativen Maßnahmen auf Basis strategischer Vorhaben</li> <li>- Analysieren, Bewerten und Anwenden von Instrumenten des Marketing-Mix</li> <li>- Interpretieren von Informationen und Anwendung von Instrumenten des internen und externen Rechnungswesens zur Unternehmenssteuerung</li> <li>- Vergleichen von Kapitalbeschaffungsmöglichkeiten sowie Bewerten und Selektieren von Fremd- und Eigenfinanzierungsmöglichkeiten</li> <li>- Verhandlungskompetenzen mit Kapitalgebern</li> <li>- Entwickeln von Rahmenbedingungen und Vorgehensweisen für konstruktive Teamarbeit</li> <li>- Effektives Treffen von Entscheidungen im Team, durchaus unter Zeitdruck</li> <li>- Ideengenerierung mit Hilfe von Marktbeobachtung, Trends, Szenarioanalysen und Kreativitätstechniken</li> </ul>			
<b>Lerninhalte</b>			

Gewinnen von Verständnis für die Auswirkungen von betriebswirtschaftlichen und unternehmerischen Entscheidungen in der Gründungsphase eines Unternehmens, sowie die Führung eines Unternehmens nach Markteintritt in seiner Gesamtheit.

- Methoden zur Entwicklung und Dokumentation von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen (bspw. mit dem Business Model Canvas)
- Methoden normativer, strategischer und operativer Unternehmensführung
- Marktanalyse und Marketing-Mix
- Aufbau eines Businessplans
- Methoden der betrieblichen Finanzwirtschaft
- Kapitalbeschaffung (Kredit, Beteiligungskapital)
- Besonderheiten bei der Personalplanung und Kapazitätsauslastung
- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Grundlagen der Investitionsrechnung
- Grundlagen des internen und externen Rechnungswesens
- Vertiefung Bilanzen und Gewinn-/Verlustrechnung
- Erkennen und Berücksichtigen von Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld
- Auswählen und Umsetzen von Strategien zur Erreichung von Zielen
- Evaluieren von Unternehmenskennzahlen
- Teamarbeit und effektives Treffen von Entscheidungen im Team
- Einschätzen der Konsequenzen von Entscheidungen

**Literatur**

<b>Modul-/ Veranstaltungsbezeichnung</b>	<b>Steuerliche Aspekte bei der Gründung und Rechtsformwahl</b>
<b>Anbietende Einrichtung, Modulverantwortliche_r</b>	Jade Startup Box i. K. m. UGI
<b>Dauer</b>	2 h
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Informationsveranstaltung, seminaristischer Vortrag
<b>Inhaltsbeschreibung und Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erlangen von steuerlichen Grundlagen im Zuge einer Unternehmensgründung</li> <li>- Erlangen wirtschaftlicher Kompetenzen zur Wahl einer passender Rechtsform für eine Unternehmensgründung</li> <li>- Entwickeln von Kompetenzen für zukünftige Auswirkungen und Konsequenzen, die mit der Wahl einer etwaigen Rechtsform einhergehen</li> </ul>

<b>Modul-/ Veranstaltungsbezeichnung</b>	<b>Existenzgründung und Finanzierung</b>
<b>Anbietende Einrichtung, Modulverantwortliche_r</b>	Jade Startup Box i. K. m. UGI
<b>Dauer</b>	2 h
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Informationsveranstaltung, seminaristischer Vortrag

<b>Inhaltsbeschreibung und Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erlangen von Grundlagen im Bereich Finanzierung</li> <li>- Erkennen von der Entstehung von Kapitalbedarf</li> <li>- Erlangen von Grundlagen von Finanzierungsmöglichkeiten</li> <li>- Erlangen von Kompetenzen zur Einschätzung von Kreditsicherheiten und dessen Haftung</li> </ul>
--	---

<b>Modul-/ Veranstaltungsbezeichnung</b>	<b>Female Self Awareness</b>
<b>Anbietende Einrichtung, Modulverantwortliche_r</b>	UGI i. K. m. Jade Startup Box
<b>Dauer</b>	2 h
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Workshop
<b>Inhaltsbeschreibung und Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ergründung und Reflexion der eigenen Motivation für eine Unternehmensgründung mit besonderem Fokus auf weibliche Gründungsvorhaben</li> <li>- Erarbeitung erster Ideen und Ansätze, die die Vorstufe für eine konkrete Geschäftsidee bilden (können)</li> <li>- Austausch, Sparring und Weiterentwicklung der identifizierten Beweggründe und Ideen in Kleingruppenarbeit</li> <li>- Schärfung und Konkretisierung eines (vagen) bestehenden Gründungsinteresses bei weiblichen Studierenden</li> <li>- Ermutigung und Bestärkung der Zielgruppe</li> </ul>

<b>Modul-/ Veranstaltungsbezeichnung</b>	<b>Contentcreation für angehende Gründer_innen</b>
<b>Anbietende Einrichtung, Modulverantwortliche_r</b>	UGI i. K. m. Jade Startup Box
<b>Dauer</b>	2 h
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Informationsveranstaltung, seminaristischer Vortrag
<b>Inhaltsbeschreibung und Qualifikationsziele</b>	In der Veranstaltung „Contentcreation für angehende Gründer_innen“ werden Gründer_innen und Gründungsinteressierten die wichtigsten Aspekte zum Thema Content Marketing näher gebracht. Content Marketing dient als Mittel, um potenzielle Kunden anzusprechen und dadurch Vertrauen in die eigene Marke und in das eigene Produkt zu schaffen.

<b>Modul-/ Veranstaltungsbezeichnung</b>	<b>Upgrade your Work- and Time- Management</b>
<b>Anbietende Einrichtung, Modulverantwortliche_r</b>	UGI i. K. m. Jade Startup Box
<b>Dauer</b>	2 h
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Informationsveranstaltung, seminaristischer Vortrag
<b>Inhaltsbeschreibung und Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erlangen eines Verständnisses bezüglich der eigenen Arbeitsweise und besten Produktivitätszeiten.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung der Kompetenz die Pomodoro-Methode auf seine eigenen Bedürfnisse anzupassen und so eine Arbeitsstruktur zu entwickeln die nach den individuellen Bedürfnissen und Fähigkeiten angepasst ist.</li> <li>- Erlangen eines ganzheitlichen Verständnisses von Zeitmanagement, Arbeitsleistung, Struktur und Erholung im Kontext der eigenen beruflichen Selbstständigkeit und Persönlichkeit.</li> </ul>
--	--

<b>Modul-/ Veranstaltungsbezeichnung</b>	<b>Mitgründer_innen-Matching</b>
<b>Anbietende Einrichtung, Modulverantwortliche_r</b>	UGI i. K. m. Jade Startup Box
<b>Dauer</b>	2 h
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Lehr- und Lernmethoden</b>	Workshop mit praktischen Übungen, Netzwerkveranstaltung
<b>Inhaltsbeschreibung und Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erlangen von Soft Skills im Zuge einer Unternehmensgründung</li> <li>- Erlangen von Fähigkeiten zum Networking</li> <li>- Erlangen von Fähigkeiten zur Durchführung eines eigenen Pitches</li> </ul>

## Anlage 3: Zertifikat



# ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP

hat im Rahmen des Studiengangs

an der Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Els leth das  
**Zertifikat Entrepreneurship**  
des Institut für Unternehmensgründung und Innovation (UGI) in der  
Jade Hochschule erworben.

Der\_Die Absolvent\_in hat Kompetenzen in folgenden Bereichen erlangt:

- Erfolgsfaktoren unternehmerischen Denkens und Handelns (Entrepreneurship)
- Methoden zur Entwicklung und Dokumentation von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen (z. B. mit dem Business Model Canvas)
- Pitchen und Verhandeln einer Gründungsidee
- Marketingstrategien im Zuge einer (digitalen) Unternehmensgründung
- Grundlegende Kompetenzen in den Themenfeldern Unternehmensführung, Personalplanung, Management-Strategien, Investor Communication und Finanzplanung zur Umsetzung von Unternehmensgründungen

Wilhelmshaven, den

Vorstandsvorsitzende des Institut für Unternehmensgründung und Innovation (UGI)

---

UGI Vorstandsvorsitzende\_r

## Anlage 4: Antrag auf das Zertifikat Entrepreneurship

Institut für Unternehmensgründung und Innovation



Jade Hochschule  
Institut für Unternehmensgründung und Innovation  
Friedrich-Paffrath-Straße 101  
26389 Wilhelmshaven

### Antrag auf das Zertifikat Entrepreneurship

Antrag auf Bescheinigung der besuchten Pflicht- und Wahlpflichtmodule gem. § 2 Abs. 1 der Prüfungsordnung „Zertifikat Entrepreneurship“.

Name:	
Vorname:	
Studiengang:	
Matrikelnummer:	
Adresse:	
E-Mail:	
Telefon:	

Ich beantrage die Ausstellung des Zertifikates Entrepreneurship bei der Zertifikatskommission mit der Bescheinigung der von mir besuchten Pflicht- und Wahlpflichtmodule, deren Inhalt den geforderten Kenntnissen entspricht.

Ich habe die folgenden zwei Pflichtmodule mit den von mir angegebenen Noten abgeschlossen:

X	Pflichtmodule	Semester, in dem diese Leistung erbracht wurde:	Note:
	Unternehmensplanspiel TOPSIM Startup		
	Unternehmensgründung und Management		

Ich habe die folgenden drei Wahlpflichtmodule besucht:

X	Wahlpflichtmodule	Datum, an dem das Modul besucht wurde:

Mit diesem Schreiben reiche ich die Anlagen zum Nachweis der bestandenen Pflichtmodule (Auszug aus dem eCampus) sowie sämtliche Teilnahmebescheinigen für die Wahlpflichtmodule ein.

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

\*Der Antrag ist zu übersenden an: [ugi@jade-hs.de](mailto:ugi@jade-hs.de)