

**Institut für innovative  
Tourismus- und Freizeitwirtschaft**  
im Fachbereich Wirtschaft  
an der Jade Hochschule in  
Wilhelmshaven  
Friedrich-Pafrath-Str. 101  
26389 Wilhelmshaven  
www.itf-whv.de

**Prof. Dr. Torsten H. Kirstges**  
Direktor des ITF

Tel.: 04421 / 985-2429  
Mobil: 0151 / 17 29 46 51  
Fax: 04421 / 98 39 446  
E-Mail: Kirstges@aol.com

25.5.2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

bitte schenken Sie mir zehn Minuten lang Ihre Aufmerksamkeit für ein Anliegen, das auch für Sie von Nutzen sein könnte:

Seit Jahren pflege ich an unserer Hochschule eine **Datenbank** mit zurzeit etwa **1.500 Reiseveranstaltern**, zu der bereits viele Unternehmen ihre Daten eingereicht haben. Wie in früheren Jahren möchten wir wieder für die **Reiseveranstalterbranche untersuchen**, wie viele Unternehmen es tatsächlich gibt, wie groß diese sind, ob sie wirtschaftlich erfolgreich sein können und welche Bedeutung sie für die Wirtschaft und den Arbeitsmarkt haben. Hinter unserer Untersuchung steckt die These, dass dem **touristischen Mittelstand** oft zu wenig Aufmerksamkeit zu Teil wird.

Sie selbst können anhand der branchenweiten Kennzahlen, die wir anschließend publizieren, erfahren, wie **Ihr Unternehmen im Vergleich zum Branchenschnitt** dasteht. **Bitte unterstützen Sie unsere Untersuchung**, indem Sie das beiliegende **Datenblatt** ausfüllen und an uns zurücksenden. Ihre Informationen werden **streng vertraulich** behandelt und nur für zusammenfassende Auswertungen genutzt (Beispiel siehe unten). Falls Sie trotzdem gewisse Daten nicht preisgeben möchten, so lassen Sie uns bitte auch den nur teilweise ausgefüllten Fragebogen zukommen: Informationen zu **Katalogen**, **Mitarbeiterzahl** oder **Teilnehmerzahl** dürfen wir sicherlich anonym auswerten ...?!

Sofern Sie noch Rückfragen haben, stehen meine Mitarbeiter und ich Ihnen gerne unter der o.g. Telefonnummer zur Verfügung. Ich sage im Voraus **herzlichen Dank** für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Torsten Kirstges  
Direktor des ITF



ps: Hier finden Sie die anonymisierten Ergebnisse der letzten Erhebung, die nun leider schon veraltet ist und daher jetzt neu durchgeführt wird: [www.itf-whv.de](http://www.itf-whv.de), dann unter „Publikationen ...“ = **"Strukturanalyse des deutschen Reiseveranstaltermarktes 2015"**. Auch weitere Studien sind für Sie hier **kostenlos einsehbar!**

# Datenblatt zur Strukturanalyse Reiseveranstaltermarkt

Bitte ergänzen Sie den Fragebogen oder korrigieren Sie ggf. die bereits vorgegebenen Daten:

**Ihre Kontaktdaten:** Bitte ggf. korrigieren, falls hier ein nicht mehr aktueller Eintrag stehen sollte.

<b>Firma:</b>		
<b>Name:</b>	<b>Tel.:</b>	<b>Fax:</b>
<b>Straße:</b>	<b>E-mail:</b>	
<b>PLZ + Ort:</b>	<b>Homepage:</b>	
<b>Gründungsjahr:</b>	<b>Rechtsform:</b>	

Ist bei Reiseveranstaltern Papier out und online in? Wir möchten es gerne wissen, daher unsere erste Frage:

## Werben Sie mit gedruckten Reisekatalogen/Prospekten?

Nicht gemeint sind hier Flyer oder häufig aufgelegte Werbeprospekte, sondern Reisekataloge für Sommer, Winter oder das ganze Jahr.

**nein**, wir publizieren **keine Printkataloge**, sondern werben nur via  Internet/Online  .....  
 → bitte gehen Sie zur 2. Seite des Fragebogens

**ja**, wir werben (auch) mit **gedruckten Katalogen**  
 → bitte geben Sie uns noch einige Informationen zu Ihren Reisekatalogen:

## Umfang der aufgelegten Katalogtitel:

Mit Katalogtitel meinen wir einen „Katalognamen“, also einen Typ von Reisekatalog mit je einem eigenen Deckblatt/Umschlag.

<b>Kennzahl:</b>		<b>Beispiel/Muster</b>	<b>Ihre Daten</b>
1	Anzahl der <b>Sommersaison-Katalogtitel 2018:</b>	<b>4</b> (d.h. Sie haben vier Sommerkataloge)	
2	(geplante) Anzahl der <b>Wintersaison-Katalogtitel 2018/2019:</b>	<b>2</b> (d.h. Sie haben zwei Winterkataloge)	
3	Anzahl der <b>Ganzjahres-Katalogtitel 2018:</b>	<b>2</b> (d.h. Sie haben zwei Kataloge für das Gesamtjahr)	
4	<b>Gesamtzahl</b> der aufgelegten Kataloge (= 1+2+3):	<b>8</b> (= 4 + 2 + 2)	

## Anzahl der Katalogseiten je Katalogexemplar:

Wenn Sie je einen Katalog ihrer Katalogtitel nehmen und diese - getrennt nach Saisongültigkeit - übereinander auf einen Stapel legen - wie viele Seiten liegen dann je Stapel vor Ihnen?

1	Anzahl der <b>Katalogseiten</b> in allen <b>Sommersaison-Katalogtiteln 2018</b> (addiert):	<i>z.B.: 1 Katalog à 60 Seiten, 1 Katalog à 30 Seiten und 2 Kataloge à 20 Seiten, also umfasst Ihr Programm insgesamt: <b>130 Seiten</b></i>	
2	Anzahl der <b>Katalogseiten</b> in allen <b>Wintersaison-Katalogtiteln 2018/2019</b> (addiert):	<i>z.B.: 1 Katalog à 50 Seiten und 1 Katalog à 20 Seiten, also umfasst Ihr Programm insgesamt: <b>70 Seiten</b></i>	
3	Anzahl der <b>Katalogseiten</b> in <b>Ganzjahres-Katalogtiteln 2018</b> (addiert):	<i>z.B.: 1 Katalog à 40 Seiten und 1 Katalog à 15 Seiten, also umfasst Ihr Programm insgesamt: <b>55 Seiten</b></i>	
4	<b>Gesamtseitenzahl</b> (= 1+2+3):	<b>255</b> (= 130 + 70 + 55)	

## Druckauflage:

1	Auflage aller <b>Sommersaison-Kataloge 2018</b> (addiert):	<i>z.B.: 70.000 mal Katalog 1, 50.000 mal Katalog 2 und je 30.000 mal Katalog 3 u. 4, = Sommer insgesamt: <b>180.000 Kataloge</b></i>	
2	Auflage aller <b>Wintersaison-Kataloge 2018/2019</b> (addiert):	<i>z.B.: <b>110.000 Kataloge</b></i>	
3	Auflage aller <b>Ganzjahres-Kataloge 2018</b> (addiert):	<i>z.B.: <b>90.000 Kataloge</b></i>	
4	<b>Gesamtauflage</b> (= 1+2+3):	<b>380.000 Kataloge</b>	

## Anteil Ihres Veranstaltergeschäfts über Ihre Kataloge:

Falls Sie auch ohne Katalog, also z.B. via Internet-Homepage, über Zubucher etc. verkaufen:  
 Welcher Anteil Ihres Veranstaltergeschäfts erfolgt über Ihre Kataloge?

Über unsere Kataloge erwirtschaften wir ca.  % unseres Veranstaltergeschäfts.

# Datenblatt zur Strukturanalyse Reiseveranstaltermarkt für Reiseveranstalter: Touren Service Schweda

## Nutzen Sie ein Reiseveranstalter-IT-System? (Inhouse-CRS, Produktionssystem, CRM-System)

- nein**, wir nutzen **kein Reiseveranstaltersystem** (sondern arbeiten manuell oder nur mit Standardsoftware wie MS Word, Excel, Access etc.)
- ja**, wir nutzen spezielle **Reiseveranstaltersoftware**, und zwar:
- |  |                                       |   |
|--|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Eigenentwicklung für uns  | <input type="checkbox"/> WBS-Blank    | <input type="checkbox"/> Bewotec (Vera, DaVinci)      |
| <input type="checkbox"/> TraSo/xRes/xMid           | <input type="checkbox"/> WinTourS     | <input type="checkbox"/> Atcore/atcom                 |
| <input type="checkbox"/> Tour32/Kohlenberg         | <input type="checkbox"/> W&W/turista  | <input type="checkbox"/> Tourmingo/xclirion           |
| <input type="checkbox"/> TourOne                   | <input type="checkbox"/> Caesar/dcs   | <input type="checkbox"/> Zartmann (seit 2014 bei ISO) |
| <input type="checkbox"/> ISO/Pacific/Emerald/Ocean | <input type="checkbox"/> Ratio/TouPac | <input type="checkbox"/> .....                        |

## Bei wem sind Sie insolvenzversichert?

Bitte ggf. korrigieren, falls hier ein nicht mehr aktueller Eintrag stehen sollte.

Unser **Geschäftsjahr**:  entspricht dem Kalenderjahr  läuft immer ab dem 1.11./ bzw. ....

## Betriebswirtschaftliche Kennzahlen:

Bezogen auf Ihr Geschäftsjahr (= Kalenderjahr oder touristisches Jahr); wir nutzen auch diese Daten vertraulich und nur für zusammengefasste Auswertungen über viele Unternehmen.

<b>Kennzahl:</b>		<b>Ihre Daten</b>
1	<b>Teilnehmerzahlen 2017</b> (bzw. 2017/18) insgesamt bei allen Eigenveranstaltungen:	
2	<b>Umsatz 2017</b> (bzw. 2017/18): nur <b>Reiseveranstalter-Geschäft</b> :	
3	(in EUR) sonstige Geschäfte inkl. reine <b>Vermittlung</b> :	
4	<b>Gesamtumsatz (= 2 + 3):</b>	
5	<b>Eigenkapitalquote Ende 2017</b> (2017/18): (= Eigenkapital:Bilanzsumme, in Prozent; bei negativem Eigenkapital bitte mit Minuszeichen eintragen)	
6	<b>Zahl der festen Mitarbeiter ohne Azubis per 1.5.2018:</b> (auf Vollzeitbasis = auf 37 - 40 Wochenstunden umgerechnet; ggf. inkl. Inhaber/Unternehmer)	
7	<b>Zahl der Auszubildenden per 1.5.2018:</b>	
8	<b>Mitarbeiteranzahl gesamt per 1.5.2018 (= 6 + 7):</b>	
9	<b>Jahresüberschuss 2017</b> (bzw. 2017/18): (= Ergebnis der GuV nach Steuern zum Geschäftsjahresende; bei negativem Wert/Verlust bitte mit Minuszeichen eintragen))	

## Vertriebswegestruktur (nur Reiseveranstalter-Geschäft):

<b>Kennzahl:</b>		<b>Ihre Daten</b>
1	Anteil Vertrieb über ( <b>fremde</b> ) <b>Reisebüros</b> :	
2	Anteil Vertrieb über <b>Internet</b> (eigene Homepage, IBE, inkl. E-Mail-Buchungseingänge und Mobil/Apps):	
3	Anteil <b>sonstige</b> Vertriebswege (inkl. Direktmailing, Messen und eigene Reisebüros):	
4	<b>Gesamt:</b>	100 %

*Herzlichen Dank für Ihre persönliche Mitarbeit!*

**Rücksendeadresse:**

*Persönlich/Vertraulich*  
**Prof. Dr. Torsten Kirstges**  
 Institut für innovative  
 Tourismus- und Freizeitwirtschaft  
 an der Jade Hochschule in Wilhelmshaven  
 Friedrich-Paffrath-Str. 101  
 26389 Wilhelmshaven

Der Fragebogen passt für die  
 Rücksendung an uns in einen  
 DIN lang Fensterumschlag!