



## ÜBERSICHT DES MASTER-STUDIUMS

Semester	Inhalte Management Digitaler Medien	ECTS-Punkte
	Module	pro Semester 30
1	Management digitaler Medien	30
	Modelle und Theorien digitaler Medien	
	Seminar Integration: Management und Journalismus	
	Projekt Medienpraxis	
	Wahlpflichtfach A*	
	Wahlpflichtfach B*	
2	Ethik, Recht und Qualität in digitalen Medien	30
	Methoden der Erforschung digitaler Medien	
	Seminar Integration: Management und Technik	
	Projekt Medienforschung	
	Projekt International	
	Wahlpflichtfach C*	
3	Masterarbeit mit Kolloquium	30
nach 3 Semestern	<b>MASTER OF ARTS</b>	<b>90 Punkte</b>

\*wechselndes Wahlpflichtangebot, z.B. Corporate Finance, E-Business, Krisenkommunikation, Internationale Unternehmensführung, Partizipativer Journalismus, Design